

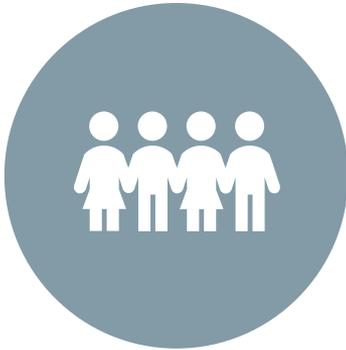
# In Kontakt auf allen Kanälen Zielorientierte Kommunikation mit Eltern

WiFF Fachforum „Neue Medien in der Kita“ am 13.05.2022

Dr. Susanne Eggert



# Erziehungspartnerschaft



## Allgemeine Ziele und Aufgaben

z.B. Rahmenbedingungen  
und Strukturen



## Optimale Förderung des Kindes



## Individuelle Ziele und Aufgaben

z.B. individuelle  
Besonderheiten, familiärer  
Kontext

# Austausch Eltern – Kita

Ziele der Kommunikation



# Kommunikationsanlässe



## Kurzer (situativer) Austausch

z.B. Krankmeldung des Kindes, Abholsituation

- Telefonat
- E-Mail
- Tür- und Angelgespräch
- Nachricht über Messenger



## Angebote für alle

z.B. Informationen der Kita, inhaltliche Angebote, Weiterentwicklung der Kita

- Pinnwand vor Ort oder digital
- Elternabend in Präsenz oder digital
- Rundbrief/Rundmail



## Individuelle Anlässe

z.B. Entwicklung des Kindes, familiäre Situation

- Entwicklungsgespräch
- (digitales) Portfolio
- Fotos
- digitaler Einblick in Kita-Alltag



# Chancen und Risiken des digitalen Austauschs

## Potenziale

- viele Personen schnell und kostengünstig erreichen
- Zusatzinformationen als Dokumente oder Links
- kurze Wege für kurzfristige Anliegen
- schneller bilateraler Austausch möglich
- ortsunabhängige Angebote
- Möglichkeit anonymer Teilnahme
- Vernetzung

## Beschränkungen

- Rückzug in Anonymität
- geringere Sichtbarkeit der Bedürfnisse Einzelner
- Zwischentöne, Emotionen etc. sind schwerer sichtbar
- erschwerte Wahrnehmung familiärer Situation und mögliche Auswirkungen auf das Kind
- erschwerter Aufbau eines Vertrauensverhältnisses
- eingeschränkte Möglichkeit persönlicher Gespräche



„Diese neue App finde ich gut, weil dann die Kommunikation mit dem Kindergarten viel besser ist. Dann erfährst du, was die Kinder im Kindergarten machen.“

–Mutter einer 3-jährigen Tochter

# Schwer erreichbare Zielgruppen adressieren



**Eltern mit Migrationsgeschichte**



**Eltern aus benachteiligten Verhältnissen**



**alleinerziehende Mütter und Väter**



**Väter**

# Digitale Medien in der Kommunikation – alle mitnehmen!

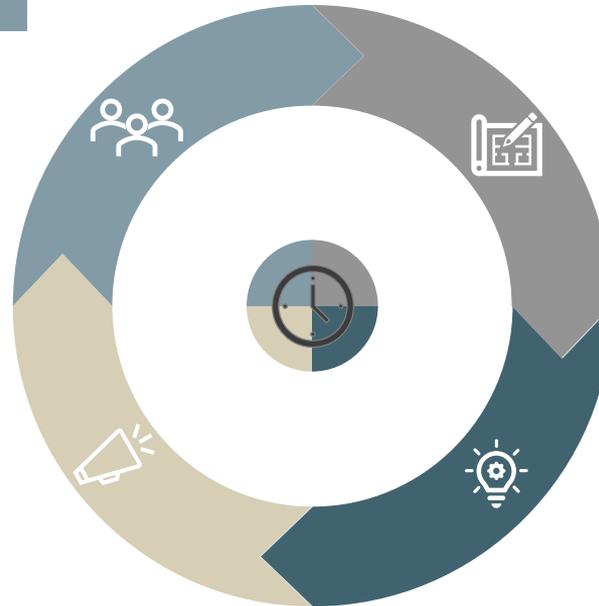
## Eltern

### Austausch

- Raum für Fragen
- Ängste ernstnehmen
- ggf. Übergangs-/Testphase

### Frühzeitige Information

- Vorbereitung auf Veränderung
- alle Eltern erreichen (Elternbrief, Aushang ...)



## Team

### Gemeinsame Planung

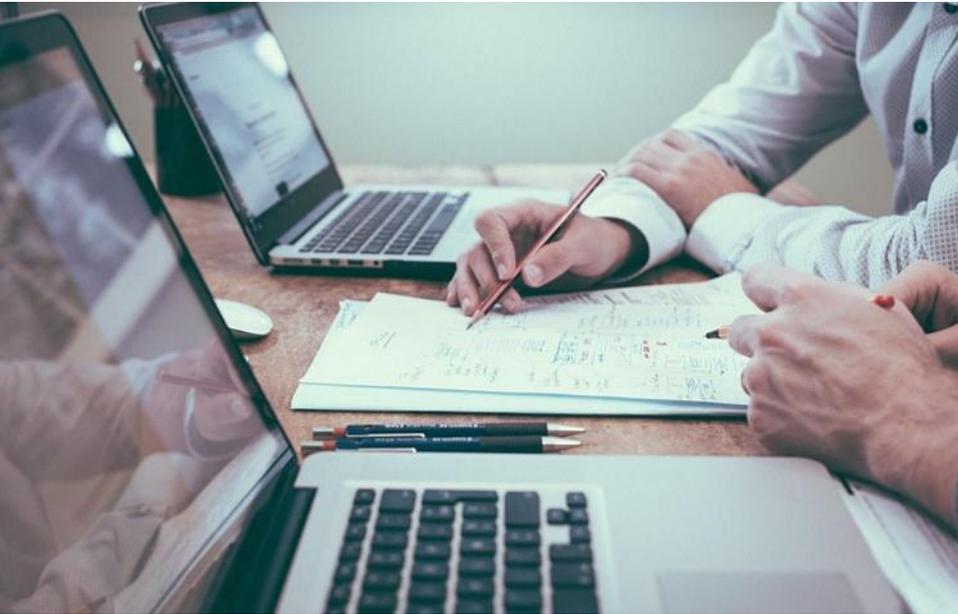
- Vorbehalte ernstnehmen
- Raum für Fragen
- Möglichkeit Tools zu testen

### Leitidee entwickeln

- Mehrwert des Medieneinsatzes herausarbeiten

# Kommunikation und Kooperation: face-to-face **und** digital

Digitale Möglichkeiten können die Zusammenarbeit von Eltern und Kita bereichern



digitale Medien bergen ein großes Potenzial für den Austausch zwischen Eltern und Kita



Anlass und Ziel des Austauschs geben den Ausschlag für die Wahl des Kommunikationsmittels

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Susanne Eggert



Arnulfstr. 205



+49 89 689 89 152



[susanne.eggert@jff.de](mailto:susanne.eggert@jff.de)